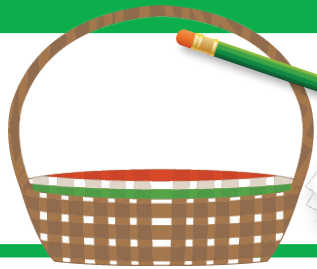


Láss a polcok mögé!


Rajtad múlik, hogy mi kerül a kosaradba!

Fogyasztóként nap mint nap döntéseket hozunk arról, hogy hol vásárolunk, milyen terméket választunk vagy hogy vásárolunk-e egyáltalán. Elsőként érdemes végiggondolnunk, hogy valóban szükségünk van-e a megvásárolni kívánt termékre. Ehhez nagy segítséget nyújthat egy bevásárlólista, így kisebb a csábítás, hogy megvegyünk olyasmit, amit aztán csak kerülgetünk – vagy élelmiszer esetén kidobunk, mert megromlik, mielőtt elfogyaszthatnánk. Érdekes adat, hogy a vásárlásaink közel fele a helyszínen dől el! Megdöbbenő, hogy Magyarországon fejenként kb. 40 kg élelmiszer végzi a kukában főként azért, mert megromlik, mielőtt felhasználtuk volna.



Ha a vásárlás mellett döntünk, mindenképp nézzük meg, hogy a termék honnan származik, keressük a helyi termékeket, hazai árucikkeket, hiszen ebben az esetben a hazai gazdaságot támogatjuk, és nem mellesleg a szállításból eredő szennyezés is jóval alacsonyabb.

1.

 Hosszú ellátási lánc
(Intenzív, iparszerű mezőgazdálkodás)

Intenzív termelés



Szállítás



Nagykereskedő,
beszállító
(disztribútor)



Szupermarket



Fogyasztó

 Rövid ellátási lánc
(Közvetlen értékesítés)

Termelő



Termelői piac

A helyi piacon közvetlenül a termelőtől vásárolhatunk.



Pl. Csalán termelői piac, Veszprém

Dobozrendszer

A vásárló a gyűjtőponton veszi át az előre megrendelt összetételű élelmiszerdobozt.



Pl. Szatyorbolt, Budapest

Vásárlói közösség

A fogyasztók együtt szerzik be az élelmiszert közvetlenül a termelőtől.



Pl. Nyíregyházi Kosár Közösség

Részes gazdálkodás

A vásárló megrendeli egy évrre a szükséges terményeket, és az igényeinek megfelelően állítják össze a vetéstervet.



Pl. Biokert, Szigetmonostor

Szociális szövetkezet

Kisebbségi gazdaságok szövetkeznek és közösen végzik a beszerzéseiket és értékesítik terményeiket.



Pl. Gödölye Szociális szövetkezet

Fogyasztó



2.

Ha lehetőségünk van rá, természetesen magunknak zöldséget, gyümölcsöt. Erre akár a balkon, vagy az egyre népszerűbb közösségi kertek is lehetőséget nyújthatnak.



3.

Ha vásárolunk, nagyon fontos, hogy idénygyümölcsöt és – zöldséget vásároljunk! Bizonyára mindannyian kóstoltunk már paradicsomot és földiepret decemberben, ám azok zamata, vitamintartalma meg sem közelíti a nyáron termesztettét, arról nem is beszélve, hogy igen gyakran a külföldről származó gyümölcsökön, zöldségeken növényvédőszermaradványok, felületkezelő anyagok (ami megakadályozza, hogy a hosszú szállítás során megromoljanak) mutathatók ki.

4.

Keressük a környezetkímélő gazdálkodásból, illetve méltányos kereskedelemről származó bio és fairtrade termékeket, amelyek előállításánál óvják a környezetet és a termelők megélhetését is biztosítják.



5.

Figyeljük a csomagolást! Egyrészt törekedjünk rá, hogy ne, vagy minél kevésbé legyen becsomagolva az adott termék, illetve azon ellenőrizzük – jó esetben – az előállítás helyét, azt, hogy milyen gazdálkodásból származik, mit tartalmaz.

6.

Keressük az újrahasznosítható, természetes anyagból készülő, javítható dolgokat!

Mindenképp legyen nálunk vászonszatyor, hogy ne kelljen minden vásárláskor felesleges műanyag- vagy papírtáskát vásárolnunk!



7.

Lehet, hogy nem tudunk egyik napról a másikra tudatos fogyasztóvá válni, apránként is megváltoztathatjuk szokásainkat, kimehetünk a legközelebbi termelői piacra, utánajárhatunk, van-e közösségi kert a közelünkben. Ha igyekszünk odafigyelni a vásárlásunkra, már jó úton járunk!

8.

Ne feledjük, pénzünk szavazata, nem mindegy, hogy hol és hogyan költjük el!



SUPPLYCHANGE

Kampány az ökotudatos boltokért



Keveset gondolunk arra, hogy fogyasztásunkkal milyen hatással vagyunk saját és tágabb környezetünkre. Nagyon sokan vásárolunk szupermarketekben, nagyáruházakban, és a kosarunkba egyre nagyobb arányban, több mint 40%-ban kerülnek sajátmárkás termékek. Jó lenne, ha ezek a termékek „zöldebbek” (bio, fairtrade stb.) lennének. Projektünk ennek elősegítését célozza.



www.mtvsz.hu • info@mtvsz.hu • www.facebook.com/mtvsz



Láss a polcok mögé!

Rajtad múlik, hogy mi kerül a kosaradba!

