



Csapat neve:

Iskola neve:

E-Figyelő vetélkedő

III. forduló

PROJEKTLAP

AZ AKCIÓ

1. AZ AKCIÓ ELŐKÉSZÍTÉSE – TANULSÁGOK ÖSSZEFOGLALÓJA

Kommunikációs és marketing csapatként gondoljátok végig, hogy számotokra melyek voltak az első két forduló legfontosabb tapasztalatai, mi az az információ, üzenet, amelyet át szeretnétek adni környezeteteknek?

Megoldásotokat kézzel vagy géppel írjátok ide fél-egy oldalban.

Az írásra szánt területet szabadon növelhetitek!

Hint: nézzétek át az első két forduló feladatait, az ott kapott linkeket. Sokat segíthetnek a feladat megoldásában!

TANULSÁGOK



Csapat neve:

Iskola neve:

2. AKCIÓTERV

Signature



Tervezzetek meg egy saját szemléletformáló/ismeretterjesztő akciót iskolátokban. Az akció célja, hogy a SuperY kapcsán tanultakat minél több társatoknak átadjátok és hatásokra gondolkodásukban, viselkedésükben változás történjen. A csapat szabad kezet kap abban, hogy pontosan milyen tevékenységet, programot tervez és hol, mikor és milyen eszközökkel, élőben vagy online valósítja meg azt.

Terveteket kézzel vagy géppel írástok ide fél-egy oldalban. Az írásra szánt területet szabadon növelhetitek!

AKCIÓTERV

Csapat neve:

Iskola neve:

3. AKCIÓ

Valósítsátok meg az akciót!

Lehetőség szerint minél több embert vonjatok be, diákokat, tanárokat, akár szülőket is. Kommunikációs és marketing csapatként igyekezzetek minél kreatívabb akciót megvalósítani, legyen az általatok készített kiállítás, cikk, interjúsorozat, tanórai vita-beszélgetés, szerepjáték, akciónap vagy projekthét, esetleg börze vagy műhelynap, vagy bármi más, amit Ti magatok hatékonynak találtok!

Az akciót bemutató elektronikus anyagokat, fájlokat; ha főleg szöveges, akkor lehetőleg doc, docx vagy pdf formátumban, fotókat jpg, jpeg vagy bmp formátumban, videókat .avi, gif vagy .mp4 formátumban várjuk, vagy az online akció linkjét küldjétek el nekünk!

4. ÜZENET A DÖNTÉSHOZÓKNAK

A döntéshozókat is el kell érniük, ha világszerte változást szeretnének elérni! A kommunikációs és marketing csapatotok záró feladata, hogy készítsen egy videót, azaz vlogot.

A vlogban egy kérdést kell megválaszolni:

Van olyan új elektronikai technológia, amelyről úgy gondoljátok, hogy káros lehet az emberiségre és/vagy a bolygónkra, ill. miért gondoljátok így?

A vlog elkészítésénél az alábbiakra figyeljétek:

- a vlog üzenet 8-10 mp hosszú legyen
- készülhet magyar, vagy akár angol nyelven
- az, hogy hányan szerepeltek rajta, rajtatok áll (lehet egy fő, kettő, vagy akár az egész csapat)
- a rögzítőeszköz lehetőleg ne mozogjon a felvételnél készítés közben
 - amennyire lehetséges kerüljétek a háttérzajokat, hogy mondanivalótok jól hallható legyen
 - ne olvassátok az üzenetet, fejből mondjátok azt!
- a videókat .avi, gif vagy .mp4 formátumban várjuk, a csapatnév és szereplő(k) neve szerepeljen a fájl névben!

FIGYELEM! A legjobb vlogok ténylegesen beküldésre kerülnek az ENSZ Tudományos és Technológiai Tanácsának éves konferenciájára, ahol a legjobb munkákat kiválasztják és levetítik. A konferenciát 2018. május 14-18 között rendezik meg Genfben, szakértők, döntéshozók részvételével!

Hint: a konferenciáról az alábbi linken tájékozódhattok:

<http://unctad.org/en/Pages/CSTD.aspx>

A vetélkedő a Földművelésügyi Minisztérium Zöld Forrás programja és az Európai Bizottság támogatásával valósult meg.



Csapat neve:

Iskola neve:

A PROJEKTLAP LEZÁRÁSA

Küldetések harmadik szakasza is befejeződött.

A kitöltött projektlapot a csatolmányokkal együtt, (akció dokumentáció, ill. vlog) az efigyelovetelkedo@gmail.com email címre várom, legkésőbb 2018. május 4-ig!

A projektlapon, a projektlap nevében, az emailben és csatolmányok nevében is szerepeljen a fejlesztő csapat neve! A vlog fájlnevében szerepeljen a csapatnév, valamint a szereplő(k) neve is! A megoldások egyben küldéséhez akár használhattok toldacuccot.hu-t vagy mammutmail.hu-t.

Szép munka volt!

EREDMÉNYEK

Ezzel a feladattal az E-Figyelő valamennyi elektronikus fordulója befejeződött, minden küldetést teljesítettek!

A CÉG vezetői összeülnek és értékelik, hogy mennyire álltátok a sarat kémsejtként, fejlesztőként és kommunikációs szakemberekként.

Az eredmények 2018. május 10-én kerülnek kihirdetésre, a három forduló során legjobban teljesített 10 csapatot pedig a végső megmérettetésre hívjuk meg, melyre Budapesten kerül sor, május végén!