



A Program a
Földművelésügyi Minisztérium
Zöld Forrás programja
és az Európai Bizottság
támogatásával valósult meg.



e-Figyelő vetélkedő

III. FORDULÓ



A Program a
Földművelésügyi Minisztérium
Zöld Forrás programja
és az Európai Bizottság
támogatásával valósult meg.



8:09 PM

Edit

Hide

Feladó: A FŐNÖK

Tárgy: Az Akció

Mark

Segítségtekkel megalkottuk a **SUPER** X készüléket, amellyel taroltunk HongKongban a Világkiállításon! Mára az elektronikai világ a lábunk előtt hever. Most már ránk is odafigyelnek, vitathatatlan, hogy véleményvezéreké -influencerekké- váltunk!

Ismertségünk óriási felelősséggel jár, így cégünk küldetésének tekinti, hogy a **SUPER** X kifejlesztése során tapasztaltak minél több emberhez eljussanak. Ezért meghívlak benneteket a **kommunikációs és marketingcsapatomba**, ahol feladatotok a megszerzett ismeretek továbbadása lesz.

Ha csapatotok jól dolgozik, munkátok bemutatásra kerül az ENSZ Tudományos és Technológiai Tanácsának éves konferenciáján (UN Commission on Science and Technology for Development), melyet 2018. május 14-18 között rendeznek meg Genfben!

Így biztos, hogy üzenetek rengeteg emberhez, köztük döntéshozókhoz és a világ legismertebb szakértőihöz is eljut majd!

Untitled 3 - Edited

Write Sans Regular 15

UNITED NATIONS CONFERENCE ON
TRADE AND DEVELOPMENT
PROSPERITY FOR ALL

ABOUT THEMES PROJECTS ANA

Home About CSTD

United Nations Commission on Science and Technology for Development

The Commission on Science and Technology for Development (CSTD) is a subsidiary body of the Economic and Social Council (ECOSOC).

The Commission provides the General Assembly and ECOSOC with high-level advice on relevant science and technology issues. UNCTAD is responsible for the substantive servicing of the Commission.

News Documents Annual sessions Inter-sessional panels

Information Society Forum focuses on using technology to solve development problems
Huge gathering of experts in Geneva explores the ways in which information and communication tech

A Program a
Földművelésügyi Minisztérium
Zöld Forrás programja
és az Európai Bizottság
támogatásával valósult meg.



Verespatak

1

AZ AKCIÓ ELŐKÉSZÍTÉSE – TANULSÁGOK ÖSSZEFOGLALÓJA

A sikeres kommunikációs akció alapfeltétele a megfelelő előkészítés, melyhez először a tanultakat, tapasztaltakat kell összegezni.



IRÁNY A PROJEKTLAP!



1. PROJEKT

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING CSAPATKÉNT
GONDOLJÁTOK VÉGIG, HOGY SZÁMOTOKRA
MELYEK VOLTAK AZ ELSŐ KÉT FORDULÓ LEG-
FONTOSABB TAPASZTALATAI, MI AZ AZ INFORMÁCIÓ,
ÜZENET, AMELYET ÁT SZERETNÉTEK ADNI
KÖRNYEZETETEKNEK? AZ ELKÉSZÍTETT
ÖSSZEFOGLALÓK SEGÍTSÉGÉT JELENT MAJD A
CSAPATOKNAK A HATÉKONY AKCIÓ
MÉGTERVEZÉSÉHEZ!

2. PROJEKT

TERVEZZETEK MEG EGY SAJÁT SZEMLELETFORMÁLG /
ISMERETTERJESZTŐ AKCIÓT ISKOLÁTOKBAN. AZ AKCIÓ CÉLJA,
HOGY A **SUPER**  KAPCSÁN TANULTAKAT MINÉL TÖBB
TÁRSATOKNAK ÁTADJÁTOK ÉS HATÁSOTOKRA GONDOLKODÁSUK-
BAN, VISELKEDÉSÜKBEN VÁLTOZÁS TÖRTÉNYEN.

A CSAPAT SZABAD KEZET KAP ABBAN, HOGY PONTOSAN
MILYEN TEVÉKENYSÉGET, PROGRAMOT TERVEZ ÉS HOL,
MIKOR ÉS MILYEN ESZKÖZÖKKEL, ÉLŐBEN VAGY ONLINE
VALÓSÍTJA MEG AZT. BÍZOM BENNETEK, SZUPER
KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING CSAPATKÉNT
MEGBIRKÓZTOK A FELADATTAL!

IRÁNY A PROJEKTLAP!

A 5%
B 20%
C 12%
D 28%
E 18%

02 LOREM IPSUM
03 LOREM IPSUM
04 LOREM IPSUM
05 LOREM IPSUM

2

AKCIÓTERV

Ha igazán ütős akciót szeretnétek,
akkor megfelelően meg kell terveznetek azt!




3 AKCIÓ

A terv - legyen az bármily ütős -, mindaddig csak terv marad, amíg meg nem valósítják. Nem azért dolgoztatok ennyit, hogy zseniális tervetek egy fiókban végezze, ugye? Valósítsátok hát meg, lépjétek meg vele a környezeteket, érjétek el változást Ti magatok!



IRÁNY A PROJEKTLAP!

3. PROJEKT

VALÓSÍTSÁTK MEG AZ AKCIÓT!

LEHETŐSÉG SZERINT MINÉL TÖBB EMBERT VONJÁTK BE,
DIÁKOKAT, TANÁROKAT, AKÁR SZÜLŐKET IS.

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING CSAPATKÉNT IGYEKEZZETEK
MINÉL KREATÍVABB AKCIÓT MEGVALÓSÍTANI, LEGYEN AZ
ÁLTALATOK KÉSZÍTETT KIÁLLTÁS, CIKK, INTERJÚSOROZAT,
TANÓRAI VITA-BESZÉLGETÉS, SZEREPJÁTÉK, AKCIÓNA
VAGY PROJEKTHÉT, ESETLEG BÖRZE VAGY MŰHELYNAP,
VAGY BÁRMI MÁS, AMIT TI MAGATOK
HATÉKONYNAK TALÁLTOK!



4

ÜZENET A DÖNTÉSHOZÓKNAK

Saját társaitok meggyőzése fontos, hiszen viselkedésükkel, szokásaikkal hatnak az elektronikai termékek piacára. Ugyanakkor a döntéshozókat is el kell érniük, ha világszerte változást szeretnének elérni.

Ehhez kiváló alkalom az ENSZ éves konferenciája, ahova eljuttathatjátok üzeneteketeket!

IRÁNY A PROJEKTLAP!

4. PROJEKT

A KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MARKETING CSAPATOTOK ZÁRÓ FELADATA, HOGY KÉSZÍTSÉN EGY 8-10 MÁSODPERCES VIDEÓT, AZAZ VLOGOT.
A VLOGBAN EGY KÉRDÉST KELL MEGVÁLASZOLNOTOK:
VAN OLYAN ÚJ ELEKTRONIKAI TECHOLÓGIA,
AMELYRŐL ÚGY GONDOLJÁTOK, HOGY KÁROS LEHET
AZ EMBERISÉGRE ÉS/VAGY A BOLYGÓNKRA, ILLETVE
MIÉRT GONDOLJÁTOK IGY?



Az elektronikus E-FIGYELŐ lezárása



Ezzel a feladattal az E-figyelő valamennyi elektronikus fordulója befejeződött, minden küldetést teljesítettek!

A CÉG vezetői összeülnek és értékelik mennyire álltátok a sarat kémsejtként, fejlesztőként és kommunikációs szakemberként.

A legsikeresebb csapatokat pedig hamarosan megkeressük azért, hogy meghívjuk a végső megmérettetésre...