

## **DÖNSZ-KOVÁCS Teodóra** **Magyar Természetvédők Szövetsége**

### **CET. 5. munkacsoportjának és a FATOSZ - nak a véleménye a Nemzeti Vidékstratégia környezeti értékelés dokumentumával kapcsolatban.**

A Nemzeti Vidékstratégia környezeti vizsgálatához - állásfoglalásként - a következő szempontok figyelembe- vételét ajánljuk:

Fontosnak tartjuk az agráriumban is az ökológiai szemléletváltást, valamint az ágazatban a környezet és természetvédelmi tevékenység koordinálását.

Környezetvédelmi alapelv a fenntarthatóság, amely a természeti erőforrásokkal való ésszerű gazdálkodásra, valamint a környezetkímélő termelési gyakorlat kialakítására épül.

Fenntarthatósági szempontból fontos, hogy a természeti erőforrások használatát az ország területi eltartó képességének megfelelő mértékben vegye igénybe a gazdaság

A Nemzeti Vidékstratégia sok esetben azonos célokat tűz maga elé, mint a környezetvédelem. Így: „a természeti értékek védelme, a fenntartható természeti erőforrások és a tájgazdálkodás” azonos célkitűzés. Ezek mellett: fontos célként kell kezelni a biodiverzitás védelmét, a természetes élőrendszerek megőrzését.

A Natura 2000 területekből célszerűnek tartjuk egy összefüggő ökológiai hálózat kialakítását..

Természeti értékeink megőrzése: a védett területek, nemzeti parkjaink és az őshonos fafajokból álló erdőállományaink védelmét és fejlesztését kell, hogy jelentse.

Környezetvédelmi-tájgazdálkodási és az agrárágazat szempontjából is fontos a mezőgazdasági művelésre gazdaságtalan területeken az erdőtelepítés volumenének fokozása.

Kiemelt stratégiai cél kell, hogy legyen a felszíni és felszínalatti vizek védelme és fenntartható hasznosítása.

Fokozott figyelmet kell fordítani a természetes élőhelyek közül a vizes élőhelyek csökkenésének megakadályozására.,a vizes élőhelyekhez kötődő fajok és élőhelyek megőrzésére

A stratégiai célok eléréséhez ökológiailag megalapozott, megvalósítható programok kidolgozása szükséges!

Budapest, 2012. március 8.

dr. Csizmadia László

CET. 5. Munkacsoport és FATOSZ