

Beszámoló űrlap

A beszámolót kérjük 2013. március 31-ig beszkenelve eljuttatni a Magyar Természetvédők Szövetsége részére, a joprojektek@mtvsz.hu címre.

A projekt neve: Cserélj!Adakozz!Kreatívkodj! CSAK Farsang (cserebere piac és hazai újrahasznosító kreatív művészek interaktív bemutatója)

Ötletgazda: greenland csoport civil társaság

A támogatott (szerződő fél) neve: TIT Stúdió Egyesület

A díj összege: 150.000 Ft

A megvalósított tevékenységek ismertetése (max. 1 oldal):

A projekt elsődleges célja volt a túlzott fogyasztás során keletkező hulladék minél nagyobb arányú környezettudatos hasznosítása (cserebere) és kreatív felhasználását bemutató művészek műhelyfoglalkozásával kiegészülő rendezvények szervezése.

Rendezvényünkön a túlzott fogyasztásból eredő hulladék mennyiségét csökkentjük azáltal, hogy a másoknak feleslegesnek vált tárgyak, ruhadarabok gazdát cserélnek, (cserebere) továbbá az újrahasznosító művészek műhelymunkái útján felismertetjük a bennük rejlő nyersanyagot, kreatív további felhasználási lehetőségét. Ezzel természetesen a résztvevők környezettudatos életmódját, a fenntartható minták terjesztésével a közös felelősségvállalást segítettük elő. Nemkülönben engedünk teret a jótékonykodásra és adakozásra, amiről mostanában igen csak feledésbe merül.

Az előzetesen meghirdetett felhívásra az amatőr művészek kiválasztása során céltudatosan első bemutatkozási lehetőséget keresőket preferáltunk, hogy ezáltal is szélesítsük a kreatív újrahasznosító művészek önszerveződő, spontán csoportjának közösségépítési folyamatát (www.facebook.com/group/Hungarian-Recycled-Art, kreatív újrahasznosítók csoportja).

Civil társaságunk tagjai, mint szervezők, kiegészülve az egyre bővülő érdeklődő önkéntesek csapatával képezték most is a megvalósított projektben közreműködők alapcsapatát.

A nagyszabású rendezvény helyszíne: a TIT Stúdió Egyesület budapesti székháza volt.

A befogadó szervezet (TIT Stúdió Egyesület) a faszilitatori és projektmenedzsmenti kapacitását a rendelkezésünkre bocsájtotta, ezúton támogatta a projekt megvalósulását. Az egyesület vezetője megnyitó beszédében buzdította a megjelenteket, hogy illeszkedvén az egyesület Környezetvédelmi Oktatócsoportja munkájába, erősítsük az idelátogatók (diákok, szülők, idősek és fiatalok) ökológiai szemléletét és környezettudatosságát.

A résztvevők tekintetében a weblapunkról szóló (ahol eddig is hirdettük az eseményeket:

www.greenportal.hu) Google Analytics számadataira és a virtuális érdeklődők számára támaszkodtunk. A megtekintések elérték átlagosan a 8.000 -t, nem számítva a közösségi médiában (Facebook) történő elérést. A 3 órás rendezvényen közel 100 ember megfordult, annak ellenére, hogy az időjárás (havazás, fagy) nem kedvezett a szombat délutáni kimozdulásra. Képviseletét magát az eseményen a környezettudatos fiataloktól kezdve, a középkorú, többgyermekes családayakon át, az idősebb korosztályig, majd minden korosztály. Az MTVSZ (pályáztató) részéről is ellátogattak eseményünkre a projekt-pályázat szervezői. A látogatók társadalmi összetétele is vegyes volt, a jó módú, ökoszociális érzékkel felvértezett középosztály jötevőként, a rászorulókat hasznélvezőként vettek részt az eseményen.

Eredeti szándékunk szerint a résztvevők egyre szélesedő csoportját (korra-nemre való tekintet nélkül) tudjuk meggyőzni a tevékenység hasznosságáról. Projektünk továbbviteli terve éppen erre épül: egy olyan élő- és virtuális közösség létrehozása, ahol a saját kincs, közkinccsé válik.

Civil társaságunk továbbra is törekszik arra, hogy tevékenységünk szélesítése, kiterjesztése érdekében forrásokat vonjon be a témában érdekelt támogatók megnyerésével. Néhány nagyobb üzleti vállalkozás CSR felelőseit kerestük meg kezdeményezésünkkel és folyamatosan figyelemmel kísérjük a pályázati lehetőségeket, ugyanakkor az együttműködés lehetőségét is kutatjuk más környezetvédelemben érdekelt non-profit szféra szereplőivel, felajánlván a hasonló projektekben való aktív részvételünket.

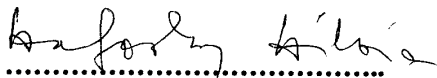
A projekt megvalósítása során, a már rendelkezésünkre álló, nem pénzzellegű forrásokat – úgy mint: humán erőforrás, lelkesedés a jó ügyért, egyéb szinergiák- aktívan felhasználtuk. Mivel a megmaradt holmik ezúttal is rászorulókhöz kerültek, az adakozás-jótékony felkeltését remélvén, szószólói vagyunk e jó ügynek, példát mutatunk, bevonunk és „fertőzünk”, építvén a lokálpatriotizmusra és a közösség formáló erejére. A valós, jó hangulatú közösségi rendezvény és a virtuális együttműködés

minden lehető formáját bevonva egy széleskörű támogatottságot élvező tábort tudunk magunkénak, amelynek a továbbviteli programját maga a közösség formálja.

Dátum: 2013. február 9.

TIT STÚDIÓ EGYESÜLET
1113 Budapest, Zombolyai u. 8.
Bankoz.: Erste Bank Hungary Rt.
11961102-02100048
Adószám: 10002611-1-43

Aláírás(ok)



.....
Szulyovszky Szilvia



.....
Dr. Koncz Gábor ig.

greenland csoport civil társaság részéről

TIT Stúdió Egyesület részéről

(Ha az ötletgazda szervezet és a szerződő fél különbözik, mindkettő képviselőjének aláírását kérjük.)

A beszámolóhoz kérjük csatolni:

- a megvalósított tevékenységek dokumentációját (pl. fotók, honlapkép, honlapcím, médiamegjelenés pontos linkje (ha van), nyomdatermék PDF-ben)
- Greenportál:
<http://greenportal.hu/category/csere-bere-piacok/>
- MTV Zöld Tea műsora:
http://videotar.mtv.hu/Videok/2012/05/26/15/Zold_tea_2012_majus_26_.aspx
- Klub Rádió Zöld Klub: <http://www.klubradio.hu/index.php?id=48>