



A gazdasági növekedés társadalmi feltételei: értékek, intézmények, kizáródás, tudás, egészség - *Panelbeszélgetés*

*Fenntarthatóság – fejlődés – növekedés: A gazdasági
növekedés ökológiai és társadalmi feltételei és korlátai.
Műhelykonferencia*

Szepesi Balázs

2014. június 4.

HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ - A használható tudásért

1051 Budapest Október 6. utca 19.

www.hetfa.hu

Fenntartható gazdasági növekedés megközelítése

- Fenntarthatósági dimenziók közötti átfedés
 - Gazdaság sikeréhez a természeti és az emberi erőforrások elengedhetetlenek
- Fenntartható gazdasági működés feltételei
 - Motivációs feltételek
 - Ösztönözzük-e a társadalmat az ésszerű kockázatvállalásra és innovációra?
 - Ösztönözzük-e a társadalmat a produktivitásra, a beruházásokra?
 - Gazdasági entitások pozíciója
 - Centralitás: Értékteremtési láncban elfoglalt hely szerint a helyi és globális piacokon való helytállás képessége
 - Reagáló-képesség: gyorsaság, piacokért és hasznokért való meggarcolás képessége
- Proxy mutatók: fenntartható gazdasági növekedési képesség
 - Explicit adóteher mértéke
 - Implicit adóteher mértéke
 - Üzleti környezet minősége:
 - állami (pl. intézményi stabilitás, prudens költségvetés),
 - társadalmi feltételek (pl. bizalom, jogkövető magatartás)
 - humán feltételek (pl. képzett, egészséges munkaerő)

Közösségi versenyképesség

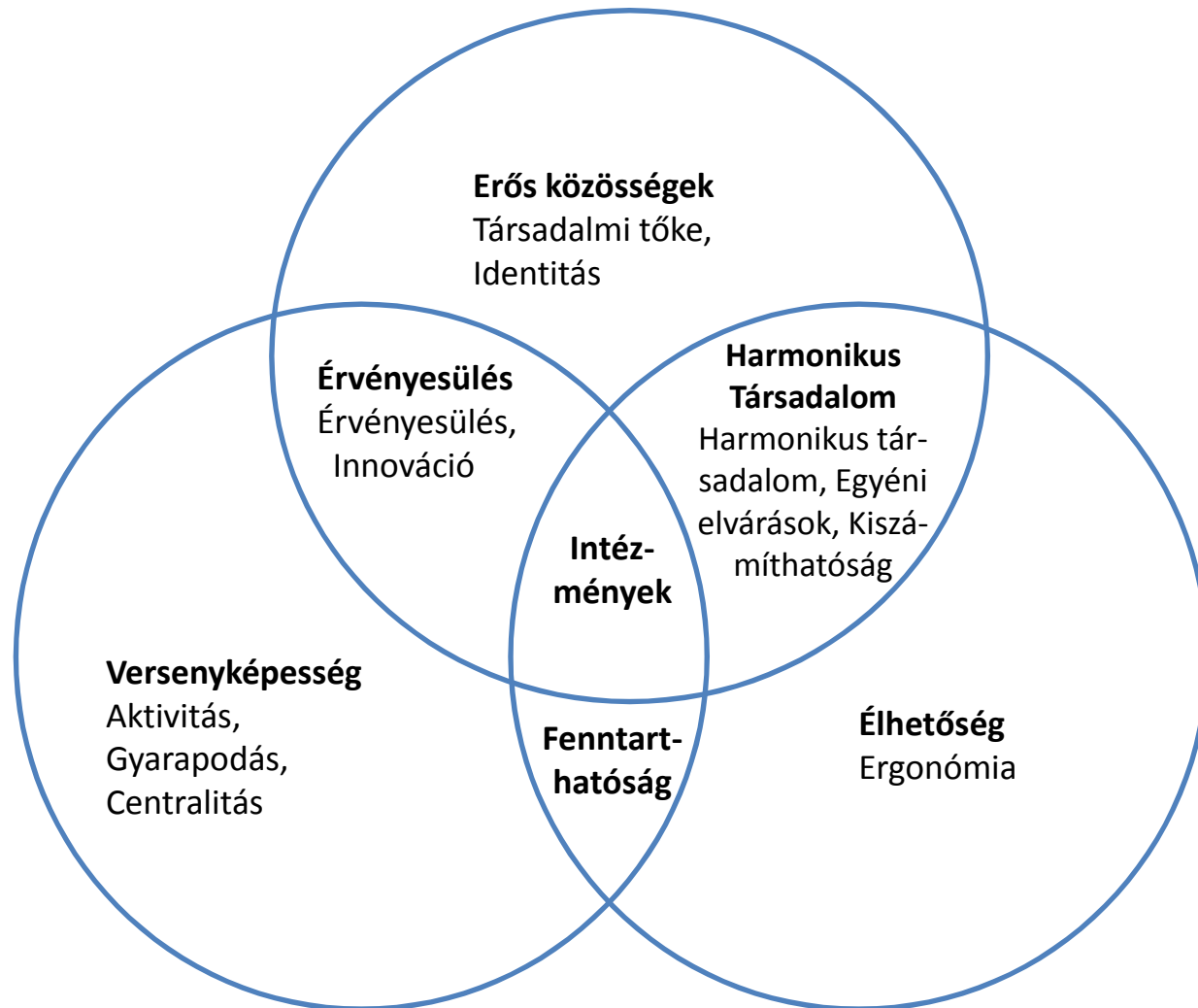
Közösségi versenyképesség: az értékteremtés, az együttműködés, a kihíváskeresés értékei szerinti érvényesülés.

- Értékteremtés: nem más kárára érvényesülni, agilisnak-aktívnak lenni
- Együttműködés: betartja a megállapodásokat, törekszik a másokkal való cserére, közös cselekvésre
- Kihívás keresése: nyitottság az új partnerekkel való együttműködésre, új technológiákra, nem ódzkodik a változástól, vállalja a kipróbálás kockázatát

Annál jobb,

- minél inkább az ezen értékek szerint működők a sikeresek
- minél többen működnek ezen értékek szerint

Fenntarthatósági szempontok a társadalmi-gazdasági hatások vizsgálata során



Hét társadalmi-gazdasági hatás

1. Erős közösségek	milyen kereteket teremt egy társadalom az emberek közötti viszonyok szervezéséhez, mennyire képes egy közösség tagjainak értékes és inspiráló kötődést, értékeket nyújtani.
2. Versenyképesség	mennyire érzik az emberek értelmesnek az értékteremtő tevékenységeket, mennyire képesek gyarapodni, illetve mennyire kedvező vagy kiszolgáltatott a helyzetük a gazdasági működés hálózatában.
3. Élhetőség	milyen mértékben alkalmazkodik az ember fizikai és szellemi igényeihez és adottságaihoz a tárgyi és épített környezete
4. Lehetőségek	milyen lehetőségeket kínál a világ, mennyire motiváltak az emberek ezen lehetőségek kihasználására.
5. Harmonikus társadalom	mennyire képes a társadalom konfliktusmentes, az egyéni elvárásokkal összhangban lévő, motiváló és kiszámítható közviszonyokat teremteni.
6. Fenntarthatóság	mennyire képesek az egyének, szervezetek, közösségek és az ország úgy szervezni tevékenységeiket, hogy ne veszélyeztessék a jövő generációinak helyzetét.
7. Intézmények	mennyire működőképesek és elfogadottak az informális, formális, illetve az állami működtette társadalom- és gazdaságszervező intézmények.



Köszönöm a figyelmet!

Szepesi Balázs
szepesibalazs@hetfa.hu

Hétfa kutatóintézet és Elemző Központ
1051 Budapest Október 6 .utca 19.
www.hetfa.hu

