

Kedves Csapat!

Reméljük, izgalmasnak találtátok a tudós hivatást!

Abban biztosak vagyunk, hogy sokat okosodtatok és Rico is hálás nektek a sok segítségért, amit nyújtottatok neki, azonban a küldetésnek itt még nincs vége!

Nem is szaporítanánk tovább a szót (hiszen az a kommunikációs szakemberek feladata, azaz most a Ti feladatotok), sok sikert kívánunk ehhez a küldetéshez is!

Mennyire vagytok jók?

Regionális koordinátorotoktól hamarosan megkapjátok a második kör hibátlanul kitöltött feladatlapját is, így leellenőrizhetitek, milyen okos tudósok vagytok.

A feladatlapplal együtt megkapjátok az elért pontszámotokat is, így összehasonlíthatjátok majd eredményiteket a többi csapatéval! Ám még a verseny nem dőlt el, indul a harmadik kör, nézzük, kommunikációs szakemberként hogyan teljesítetek?

A harmadik kör

LÉGY

KOMMUNIKÁCIÓS SZAKEMBER!

Néha akkor is jár a szátok, amikor nem kellene és gyakran zűrbe keveredtek? Most garantáltan nem így lesz! Ebben a körben ugyanis pont azért jár pont, ha hallatjátok a hangotokat! Persze elméleti feladatok is várnak rátok, hiszen felkészültnek kell lennetek társaitok meggyőzéséhez. **Négy elméleti és egy gyakorlati feladaton** keresztül gyűjthettek pontokat! Olvassátok el alaposan a feladatokat, oldjátok meg és a megoldásokat a megoldó lapon jutassátok el a regionális koordinátorotoknak!



Feladatok beküldése

A megoldásokat elektronikus úton vagy postán várja regionális koordinátorotok.

Leadási határidő: 2014. május 10. (Postai beküldés esetén a postára adás határideje: 2014. május 10).

Folytatódjon a küldetés!

III. Kör LÉGY KOMMUNIKÁCIÓS SZAKEMBER!



Előző alkalommal segítettétek a mostanra híressé vált tudós, Rico munkáját. Miután befejezte a kutatást, publikálta eredményeit, és rólatok sem feledkezett meg! Nevetek szerepel a tanulmány szerzői között! Egy híres, ámde kissé rámenős kommunikációs szaktekinetély Amanda, aki a Környezeti Híradó munkatársa, felfigyelt a publikációra, és egy riportot szeretne készíteni ezzel kapcsolatban.

Tekintettel arra, hogy Ő nem szakmabeli, segítenetek kell, hogy elvégezhesse a munkát, hisz azt csak egyféleképpen lehet megcsinálni: jól! Válaszoljátok meg az alábbi kérdéseket és Amandát jutassátok egy lépéssel közelebb egy kitüntetéshez, magatokat pedig a döntőhöz!

I. FELADAT - a riport

1.



2.

Riporterünk olvasott Rico tanulmányában az ökológiai lábnyom fogalmáról, azonban ehhez kapcsolódóan kérdései merültek fel. Válaszoljátok meg a noteszébe felírt kérdéseket és tegyetek eleget kéréseinek.

- Mennyi jelenleg a Föld népessége milliárdos nagyságrendben?
- Mit jelent az ökológiai lábnyom?
- Ha mindenki úgy élne, mint mi Magyarországon, hány Földre lenne szükségünk?
- Mit jelent a túllövés napja és 2013-ban mikor volt?

➔ Számoljátok ki ökológiai lábnyomotokat! A mértékegységet is írjátok mellé! <http://www.kothalo.hu/labnyom/>

➔ Írjátok 5 ötletet, melyek könnyen megvalósíthatóak otthon és hozzájárulnak az ökológiai lábnyomotok csökkentéséhez!

➔ Állítsátok sorrendbe az alábbi országokat az egy lakosra eső ökológiai lábnyomuk alapján- kezdjétek a legkisebbel: USA, Magyarország, Svédország, India, Banglades

➔ Nézzétek meg a Worldometers - Valós idejű világstatisztika honlapot és soroljátok fel azokat a dolgokat, melyeknél csökkenő számot láttok. Melyik adat a legmegdöbbentőbb és miért? <http://www.worldometers.info/hu>

➔ A megoldólapon termékeket és vízmennyiségeket találtok. Párosítsátok össze ezen termékeket, az előállításukhoz szükséges (virtuális) víz mennyiségével

II. FELADAT - a reklámszlogen

Amandát, miután cikkét befejezte az ökológiai lábnyomról, felkéri, hogy írjon egy reklámszlogent, méghozzá a helyi termékekről. Eszébe is jut két témába vágó kisfilm, melynek elkészítésében még kommunikációs asszisztensként segédkezett, elküldi hát nektek őket, természetesen kérdéseivel együtt. És a reklámszlogen? Abban is elkelne a segítség!

Nézzétek meg az alábbi videókat, majd válaszoljatok a kérdésekre!

<https://www.youtube.com/watch?v=GaoaPXNq9pU>

<https://www.youtube.com/watch?v=LaNSyRro1AA>

1.

- Foglaljátok össze saját szavaitokkal, milyen előnyökkel jár együtt, ha helyi termékeket vásárolunk és fogyasztunk.
- Mi a fő oka az esőerdők irtásának?
- Miért rossz a nagyüzemi állattartás? Írjátok le saját szavaitokkal!
- 1990 és 2010 között mennyi esőerdőt irtottak ki az Amazonas mentén?
- Mi a szerepe az erdőknek? (írjátok 3 dolgot)



Írjátok reklámszlogent!

2.

Már tudjátok, hogy milyen előnyökkel jár együtt a helyi termékek fogyasztása. Nézzetek utána, hogy a lakóhelyetek környékén milyen helyi termékeket készítenek! Válasszatok ki egyet közülük és írjátok hozzá egy figyelemfelkeltő reklámszlogent, mellyel népszerűsítitek az adott terméket és felhívjátok a lakosság figyelmét a helyi termékek jelentőségére is!

III. FELADAT - a vacsora

Miután a reklámszlogent is leadta, Amandát élete legnagyobb feladata várja! Főznie kell, hiszen kollégái üzleti vacsorára jönnek! Az egyetlen probléma az, hogy szakemberünk nem éppen egy konyhatündér! Éppen ezért ráguqlizott az interneten két egyszerű receptre, de kicsit elbizonytalanodott, hiszen ezen a vacsorán múlik, hogy rábízzák-e a felkapott zöld gasztroblog: a „Zöld trutyi” vezetését. Tehát semmiképp sem éghet be kollégái előtt és a vacsorát sem égetheti oda! Válaszoljátok meg kérdéseit és segítsétek a döntésben, melyik receptet válassza!

A legegyszerűbb recept, amit Amanda talált a neten a gyümölcssaláta volt. Ennek az elkészítéséhez az alábbi alapanyagokra van szüksége: **kókusz, ananász, banán**. Nézzük mit talált ki nektek Amanda!

1.

Feladatotok, hogy a megoldó lapon található táblázatban írjátok az egyes alapanyagok mellé, hogy hol van az eredeti őshazája és légvonalban hány km-t utazott mire a bolt polcaira került.

Segítségként megadtuk, hogy honnan szállították az élelmiszert. A számításokhoz segítségül vehetitek az alábbi oldalt:

<http://www.mtvsh.hu/karbonkalkulator>

2.

A másik recept, amit Amanda kikeresett, egy ízletes lecső receptje, csakis helyi termelőktől származó hazai zöldségekkel. Nos nézzük mire is lesz szüksége: **hagyma, paprika, paradicsom**.

És ha ti szereznétek be helyi termelőktől az alapanyagokat, akkor azok mennyit utaznának?

Kérdezzétek meg szüleiteket, tanárotokat, hogy honnan tudnátok a legközelebbbről beszerezni hagymát, paradicsomot, paprikát, írjátok a táblázatba, majd számoljátok ki, hogy légvonalban ezek a termékek mennyit utaznának!



3.

Ezek után melyik receptet javasoljátok Amandának? Írjátok az étel nevét a megoldó lapra és foglaljátok neki össze, hogy miért így választottatok. Így biztosan elkápráztatja vacsoravendégeit!

IV. FELADAT - beszerzés

Amanda nektek köszönhetően remekelt a vacsorán és meg is kapta a „Zöld trutyi” gasztroblog vezetését. Első írása az élelmiszerek beszerzéséről kell szóljon, azonban kicsit belebonyolódott a termékeken található logók értelmezésébe.

Ezért ismét hozzátok fordul!



1.

Az alábbi logókról Amanda nem tudja, hogy mit is jelentenek! Derítsétek ki és írjátok a megoldólapra!



V. FELADAT - Kampány a sulitokban!

Amanda nektek köszönhetően szép kis elismeréseket zsebelt be, ám eközben ti is sok mindenre rájöttetek! Ez szuper, hiszen most jön a gyakorlati feladat! Emlékeztek még az előző fordulóra? Változtatásokat terveztetek az iskolátokban, most pedig az lesz a feladatotok, hogy megvalósítsátok őket! Poroljátok hát le terveiteket és induljon a megvalósítás! (Részletek a megoldólapon!)

1. Hajtsátok végre a tervezett tevékenységeket!



VÉGE

2. Készítsetek dokumentációt a végrehajtott feladatról!

3. Értékeljétek a munkátokat!